



Avantpark® 

Immer eine Parkplatzlänge voraus.

Die digitale Komplettlösung für Ihren Parkplatz

Sie wollen den Aufwand und die Kosten rund um Ihren Parkplatz minimieren? Sie haben Probleme mit Falschparkern? Sie möchten Ihren Kunden ein positives Parkerlebnis ermöglichen?

Unsere digitale Komplettlösung für Parkraummanagement kann Ihnen genau dabei helfen. Nutzen Sie mit unserer Hilfe Ihren Parkplatz als wertvollen Teil Ihres Kundenerlebnisses und sparen Sie zeitgleich Ressourcen ein.

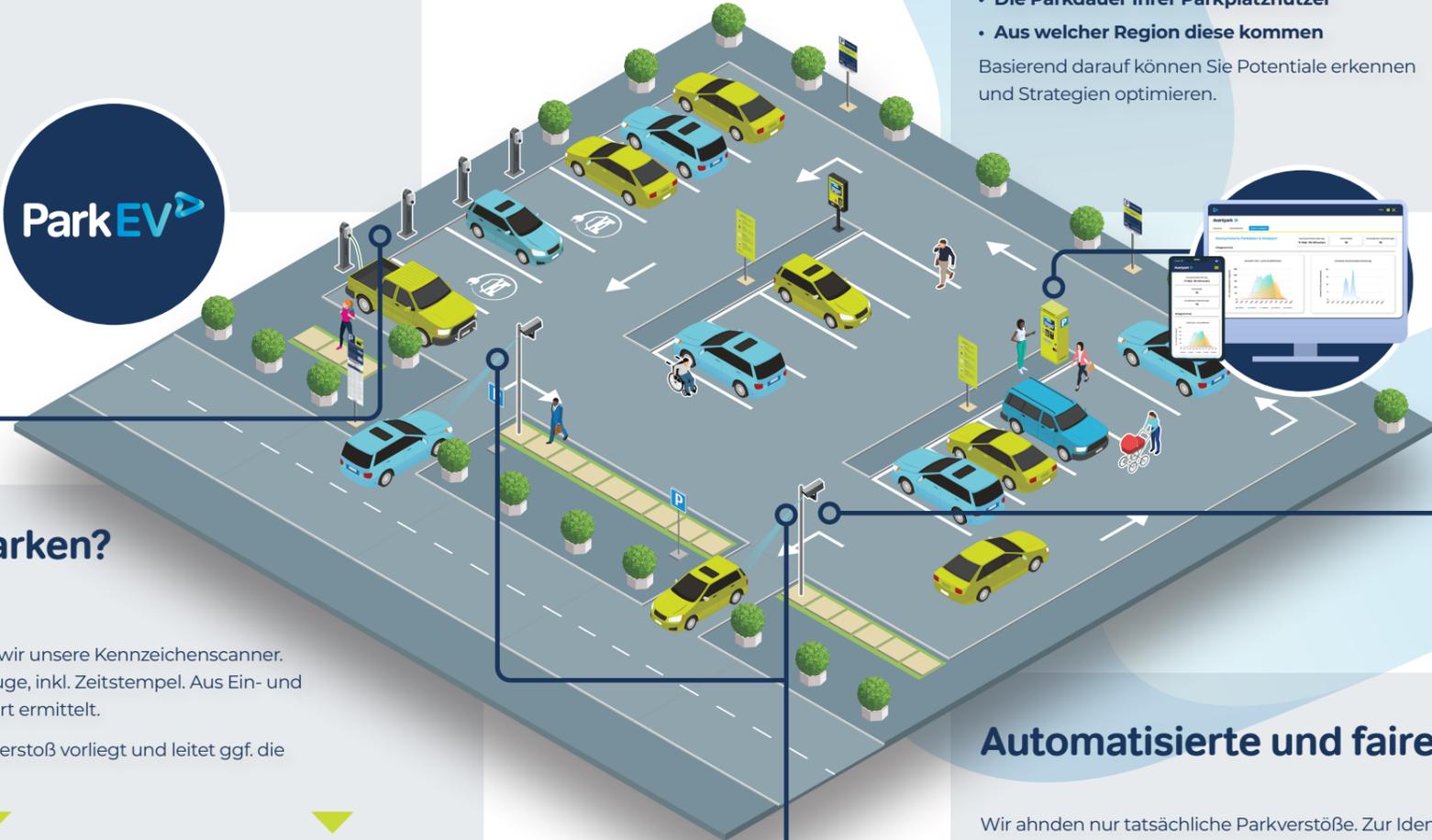
ParkeV

E-Ladesäulen mit integrierter Kontrollfunktion

ParkeV ist unsere einzigartige Lösung für zuverlässige, effektive E-Ladesäulen und mehr als nur eine Ladeeinheit. Direkt in die Ladesäulen haben wir unsere innovative Technologie der Kennzeichenerfassung verbaut.

Damit schützt unsere Lösung Ihre Ladeeinheiten vor Falschparkern und hält diese für E-Fahrzeuge frei:

- Parkt ein Fahrzeug an der E-Ladesäule?
- Lädt das geparkte Fahrzeug?
- Lädt das E-Fahrzeug zu lange?



Das Avantpark-Kundenportal

Parkdaten

Kennzeichenerfassung ermöglicht das Sammeln und Analysieren anonymisierter Parkdaten. Erhalten Sie beispielsweise Einblicke in:

- Die Anzahl an Fahrzeugen auf Ihrem Parkplatz
- Die Auslastung Ihrer Parkplätze
- Die Parkdauer Ihrer Parkplatznutzer
- Aus welcher Region diese kommen

Basierend darauf können Sie Potentiale erkennen und Strategien optimieren.

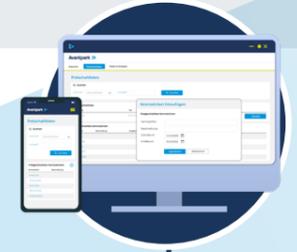


Freischaltlisten

Die Verwaltung der digitalen Parkberechtigungen erfolgt einfach und zentral in unserem Kundenportal.

Für Kurzzeit- und Dauerparker können verschiedene Freischaltlisten angelegt werden. Für die Freischaltung von Kurzzeitparkern gibt es verschiedene Möglichkeiten:

- Kennzeicheneingabe an einem Tablet vor Ort
- Scannen eines QR-Codes mit dem Smartphone
- Scannen eines QR-Codes (bspw. auf einer Rechnung) am Parkautomaten



Wie funktioniert digitales Parken?

Mittels Kennzeichenerfassung

An den Ein- und Ausfahrten des Parkplatzes positionieren wir unsere Kennzeichenscanner. Diese erfassen die Kennzeichen aller passierenden Fahrzeuge, inkl. Zeitstempel. Aus Ein- und Ausfahrtszeit wird dann die Gesamtparkdauer automatisiert ermittelt.

Nach Ausfahrt prüft das System automatisch, ob ein Parkverstoß vorliegt und leitet ggf. die Nachverfolgung ein.



Parkraumüberwachung

Kontrolle einer Höchstparkdauer



Parkraumbewirtschaftung

Kostenpflichtiger Parkplatz



Parkautomaten vor Ort



Parkberechtigungen

z.B. Parken nur für Berechtigte



Parking-App



online-Zahlung bis zu 48h nach Ausfahrt

Automatisierte und faire Nachverfolgung

Wir ahnden nur tatsächliche Parkverstöße. Zur Identifizierung folgen wir einem mehrstufigem Kontrollverfahren.

Im Falle eines identifizierten Parkverstoßes verlangen wir ein faires, erhöhtes Nutzungsentgelt ("Verhältnismäßigkeitsprinzip"). Zusätzlich verschicken wir die Zahlungsaufforderung (das „Knöllchen“) in unserem Namen. So bleiben Ihr Ruf und Ihre Marke geschützt.



Warum digitales Parkraummanagement?

Hohe Kosten. Zusätzlicher Aufwand. Überfüllter Parkplatz. Mangelnder Kundenkomfort.

Das sind die gängigsten Probleme mit Parkplätzen. Obwohl der Parkplatz in der Regel nicht zu Ihrem Kerngeschäft gehört, kostet er Sie viele Ressourcen (Zeit, Personal, Geld, ...). Tatsächlich ist Ihr Parkplatz auch meist der erste und letzte Kontaktpunkt mit Ihren Kunden. Damit spielt er eine entscheidende Rolle für das Kundenerlebnis, für die Kundenzufriedenheit und schlussendlich auch für Ihren Umsatz.

Mit unserer digitalen Komplettlösung transformieren wir gemeinsam Ihren Parkplatz. Sie sparen Ressourcen und steigern Ihr Umsatzpotential. Dank des schrankenfreien und papierlosen Parkerlebnisses ermöglichen Sie Ihren Kunden zeitgleich ein positives Parkerlebnis.

Die Vorteile auf einen Blick:



24/7-Kontrolle
an 365 Tagen =
Automatisierte
Identifizierung von
Parkverstößen



Weniger Falschparker =
**Höhere
Parkplatzverfügbarkeit**
für Ihre Kunden



Weniger Aufwand =
Mehr Fokus auf Ihr
Kerngeschäft



Gesteigerte Einnahmen
durch gesenkte
Betriebskosten und höhere
Zahlungsmoral



Kundenfreundliches
Parkerlebnis =
Zufriedenere Kunden



Umweltfreundlichkeit
- weniger Papiermüll,
Verschleißteile und CO²-
Ausstoß

Datenschutz made in Germany



Serverstandort in Deutschland

Kennzeichenerfassung in Deutschland – ist das erlaubt?

Zwischen dem Fahrzeugführer und dem Parkplatzbetreiber kommt ein Nutzungsvertrag durch Angebot und Annahme zustande. Dieser bildet eine rechtliche Grundlage für die Kennzeichenerfassung (Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO).

Das Angebot ist die Bereitstellung des Parkplatzes ("Realofferte"). Die Annahme erfolgt konkludent durch Einfahrt und Abstellen des Fahrzeugs zu den ausgeschilderten Vertrags- und Einstellbedingungen (vgl. BGH, Urteil vom 18.12.2015 – V ZR 160/14). Basierend auf diesem Vertragsverhältnis ist die Kennzeichenerfassung und die damit verbundene Datenverarbeitung in Deutschland rechtskonform.

Erhebung eines erhöhten Nutzungsentgeltes – ist das rechtens?

Grundlage bildet der oben beschriebene Nutzungsvertrag, der zwischen Fahrzeugführer und Parkplatzbetreiber zustande kommt.

Laut Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO besteht ein berechtigtes Interesse seitens des Parkplatzbetreibers zur Kennzeichenerfassung und Identifikation bzw. Nachverfolgung von Parkverstößen, um Schadensersatzansprüche geltend zu machen. Die Zahlung des erhöhten Nutzungsentgeltes im Falle eines Verstoßes gegen die ausgeschilderten Vertrags- und Einstellbedingungen ist in diesen festgehalten und wurde somit Bestandteil des Nutzungsvertrages.

Datenverarbeitung – die Grundsätze nach Art. 5 DSGVO

- 1. Nach Treu und Glauben** = Datenverarbeitung in der für die betroffene Person rechtmäßigen (rechtliche Grundlage) und nachvollziehbaren Weise (Transparenz).
→ Rechtliche Grundlage: Vertragsverhältnis und berechtigtes Interesse (Art. 6 Abs. 1 lit. b) und f) DSGVO).
→ Transparenz: eindeutige Beschilderung VOR Einfahrt, sodass Autofahrer die Möglichkeit haben, vorher umzudrehen.
- 2. Zweckbindung** = Datenverarbeitung nur für festgelegte, eindeutige und legitime Zwecke. In unserem Fall ist das berechtigte Interesse, Parkverstöße zu identifizieren und ggf. Schadensersatzansprüche geltend zu machen.
- 3. Datenminimierung** = Nur für die Zwecke notwendige Daten dürfen erhoben werden. Avantpark erfasst bspw. keine Personen, da das für die genannten Zwecke nicht nötig ist. Auch Halterdaten fragen wir nur ab, wenn ein Verstoß stattgefunden hat. Ist dies nicht der Fall, bleibt der Halter unbekannt.
- 4. Richtigkeit** = Die verarbeiteten Daten müssen richtig und auf dem neusten Stand sein. Wird uns bspw. ein anderer Fahrer mitgeteilt, müssen wir diese Informationen aktualisieren.
- 5. Speicherbegrenzung** = Die verarbeiteten Daten dürfen nur solange gespeichert werden, wie für die erforderlichen Zwecke notwendig. Hat bspw. kein Verstoß stattgefunden, löschen wir die Daten innerhalb der gesetzlichen Fristen.



Warum Avantpark?

Unsere Mission ist es, Parkplatzbesitzern in Deutschland die Verwaltung Ihrer Parkplätze zu vereinfachen, damit Sie mehr Zeit für das Wesentliche haben: Ihre Kunden bzw. Besucher.

Wir automatisieren Parkprozesse und ermöglichen Ihnen so, Ihren Parkplatz als wertvollen Teil des Kundenerlebnisses und als zusätzliche Einnahmequelle zu nutzen. So sind wir gemeinsam immer eine Parkplatzlänge voraus.



Maßgeschneidertes Konzept

Jeder unserer Kunden und jeder Parkplatz hat individuelle Anforderungen. Daher entwerfen wir gemeinsam mit Ihnen ein auf Ihre Anforderungen maßgeschneidertes Konzept. Unsere Leistungen sind dabei flexibel kombinierbar.



Keine Investitions- und Servicekosten

Mit Avantpark haben Sie keine Investitions- und Installationskosten. Diese übernehmen wir für Sie. So bleiben wir auch Eigentümer der Hardware und sind für Wartung, Austausch etc. verantwortlich.



Persönlicher Ansprechpartner für jeden unserer Kunden

Bei Avantpark legen wir viel Wert auf direkte und persönliche Kundenbeziehungen. Als Kunde bei Avantpark bekommen Sie einen eigenen Ansprechpartner, an den Sie sich mit Fragen und Anliegen wenden können.



Ihre Parkplatznutzer im Fokus

Die Umstellung auf ein neues System ist immer eine Herausforderung. Über Informationskampagnen in der Presse, Hinweise auf dem Parkplatz und eine Test- und Eingewöhnungsphase erleichtern wir Ihren Parkplatznutzern den Umstieg.

Zusätzlich stehen Ihren Parkplatznutzern unser freundlicher in-house-Kundenservice und ein online-Portal zur Verfügung.

Komplettlösung aus einer Hand

Bei Avantpark bekommen Sie eine Komplettlösung für Ihren Parkplatz aus einer Hand - von der Planung über die Hardware und Installation bis hin zur Inbetriebnahme und den Service darüber hinaus.

Mit Blick in die Zukunft: Trends ändern sich (E-Mobilität, moderne Bezahlmöglichkeiten, ...). Wir behalten die Entwicklungen im Auge und können unsere Lösung flexibel anpassen.



Bewährt bei Parkplatzbesitzern europaweit

Mit unserer internationalen Muttergesellschaft (Marktführer in Großbritannien) blicken wir auf über 19 Jahre Erfahrung im digitalen Parkraummanagement. Gemeinsam betreuen wir europaweit mehr als 3.500 Parkplätze verschiedenster Branchen.

Dabei haben wir gelernt, worauf es ankommt, und können mit unserer Expertise Parkplatzbetreiber in ganz Deutschland unterstützen.



**Brüder
Weißböck**

“Wir hatten uns einige Anbieter für Parkraummanagement per Kennzeichenerfassung angeschaut. Letztendlich hat uns aber die Flexibilität von Avantpark überzeugt. Diese hat sich auch direkt am Anfang bestätigt [...]. Auch mit der Betreuung sind wir sehr zufrieden. Der persönliche Kontakt und die stete Erreichbarkeit zeigen, dass wir mit Avantpark die richtige Wahl getroffen haben.”



Parking Solutions Deutschland GmbH

Münchner Str. 24

85774 Unterföhring

+49 215 282 444 | vertrieb@avantpark.de

Folgen Sie uns auf

